

REGULILE EXTERNE
de desfășurare a campaniei promoționale cu genericul:
Un abonament, 3 beneficii: reviste, acces,
webinar 🎁 „Impozitul pe venit. Capitalul de stimulare. Facilități salariale.”

1. Organizatorul campaniei promoționale: PP „Monitorul Fiscal FISC.MD”.
2. Campania promoțională este valabilă în perioada 04.02.2025 — 27.02.2025, inclusiv.
3. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, fiind destinată abonaților potențiali ai PP „Monitorul Fiscal FISC.MD”, care procură abonamentul Premium sau Classic.
4. Webinarul cadou se va oferi tuturor abonaților care vor procura abonamentul Premium sau Classic în perioada menționată la pct.2.
5. Webinarul cadou se intitulează „Impozitul pe venit. Capitalul de stimulare. Facilități salariale.” și se va desfășura în limba română (17.02.2025), în limba rusă (28.02.2025).
6. Campania promoțională nu este valabilă pentru contribuabilii care procură abonament prin intermediul agențiilor de presă și curierat: „Poșta Moldovei”, „Maxexpress” sau „Pressinform curier”.
7. Participanții la campania promoțională pot fi toate persoanele fizice și juridice, doritori de a se abona la abonamentul Premium sau Classic în perioada menționată la pct.2.
8. Participanții la campania promoțională vor completa de sine stătător formularul de comandă pentru abonamentul Premium sau Classic accesând <https://monitorul.fisc.md/abonare-la-publicatia-periodica/> sau vor contacta publicația pentru a li se emite cont spre plată de către operatoarele vânzări la telefon, achitînd costul integral al acestuia. Beneficiarii vor fi introduși în sistemul intern de evidență a clienților, pentru care vor fi create și expediate conturi spre plată pentru produse/servicii ulterioare.
9. După recepționarea plății, parvenite de la participanții campaniei promoționale, fiecare beneficiar va fi apelat de către un operator în vederea oferirii detaliilor cu privire la autentificarea pe portalul monitorul.fisc.md (în cazul abonamentului Premium) și comunicare a altor detalii referitoare la adresa de livrare a revistei, modalitatea de semnare a facturii, etc.
10. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
11. Pentru orice detalii, contactați-ne la numărul de telefon 022 822 024.